

| | |
|---------------------|-----------|
| CÓDIGO FICHA | 01 |
|---------------------|-----------|

| | | | | |
|-------------------------------|---------------|-------------------|------------|-------------------|
| VIGÊNCIA DA FICHA | INÍCIO | 20/05/2021 | FIM | 30/11/2021 |
| PRAZO PARA HABILITAÇÃO | INÍCIO | 17/05/2021 | FIM | 30/10/2021 |

| FICHA COMERCIAL DO PRODUTO | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------|------------------|
| CÓDIGO | BA00000002477/1 | PRODUTO | DESIGN DE RÓTULO |
| TÍTULO COMERCIAL | DESIGN DE RÓTULO | | |
| INSTRUMENTO | CONSULTORIA | MODALIDADE | ONLINE |
| GESTOR PRODUTO / UNIDADE | UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP) | | |

| INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO | |
|---|--|
| OBJETIVO | <p>A solução de Desenvolvimento de Rótulos e Embalagens objetiva agregar mais valor ao produto por meio do Design. Será possível contratar:</p> <p>a) Desenvolvimento da arte de rótulo: os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma arte de rótulo. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG</p> |
| BENEFÍCIOS | <ul style="list-style-type: none"> • Melhoria da visibilidade do produto; • Costuma-se dizer que a embalagem é “um vendedor invisível”. Ela é o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca; • Estão associados à embalagem, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria; • Uma pesquisa feita recentemente pela CNI (Confederação Nacional das Indústrias) indica que 75% das empresas, que investiram em design de embalagem, registraram aumento em suas vendas; • Investir no design de rótulos e embalagens é quesito fundamental para uma empresa tornar-se competitiva no mercado. |
| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA | <p>Criação de mix de até 05 artes de rótulos</p> <p>São etapas da Consultoria:</p> <p>ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA</p> |

| | |
|-----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Briefing com o Cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. <p style="text-align: center;">ETAPA 02 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</p> <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento do Projeto Gráfico de Rótulos. <p style="text-align: center;">Data de início da consultoria: 8 dias úteis a partir da compra.</p> |
| DIFERENCIAIS | A embalagem reflete a imagem da empresa e o rótulo neste contexto é um componente cuja função é tornar compreensível seu conteúdo, além de viabilizar a compra sendo o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca. Estão associados às embalagens e rótulos, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria. |
| RESTRIÇÕES DO PRODUTO | <ul style="list-style-type: none"> A consultoria refere-se apenas à arte do rótulo. Custos com confecção são de responsabilidade do Cliente; O Cliente deve disponibilizar a logo em formato vetor; A produção de textos e fotos NÃO é uma atividade do designer gráfico e deve ser entregue pelo cliente; A consultoria não inclui a estruturação de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais. Para esta finalidade recomenda-se a contratação da consultoria de Rotulagem de Produtos. |

| CLIENTES FINALÍSTICOS | |
|-----------------------------|---|
| PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS) | Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural. |
| SETOR SEGMENTOS | Todos |
| PERSONAS | Empresários que buscam maior visibilidade a partir da atualização do rótulo do produto ou empresários que estão lançando novo produto no mercado. |

| INFORMAÇÕES FINANCEIRAS | | | |
|--|--|---------------------|--|
| VALOR PRODUTO | Total: R\$ 1.499,00 Com subsídio (85%): R\$ 224,85 | % COMISSÃO | 10% do valor total R\$ 149,90 |
| LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE) | 100 | FORMAS DE PAGAMENTO | PIX, Débito online, Débito e crédito até 10x. Via loja virtual do Sebrae BA |

| PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO | | | |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------|
| PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO | Até 30 de novembro de 2021 | PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA | Sebraetec |

| | |
|-------------------------------------|--|
| PROMOÇÃO VINCULADA | Desconto de 85% (subsídio Sebrae), cliente paga 15% do valor total. |
| ABRANGÊNCIA | Estadual |
| CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO | Site, redes sociais, e-mail, SMS, ligações telefônicas |
| CANAIS DE VENDA | Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições). |
| SITE DO PRODUTO | https://www.sebraeatende.com.br/product/1320 |
| DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO | Divulgação da página https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacaovisual pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia. |
| CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS | WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados |
| MATERIAL DE APOIO | Card, Vídeo, Landing Page |

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA

| | |
|-------------------------|----------------------------|
| PERFIL TÉCNICO ADEQUADO | Sem restrições. |
| PRAZO PARA HABILITAÇÃO | De 17/05/2021 a 30/10/2021 |